



Deutsche
Immobilien-Akademie
an der
Universität Freiburg
GmbH

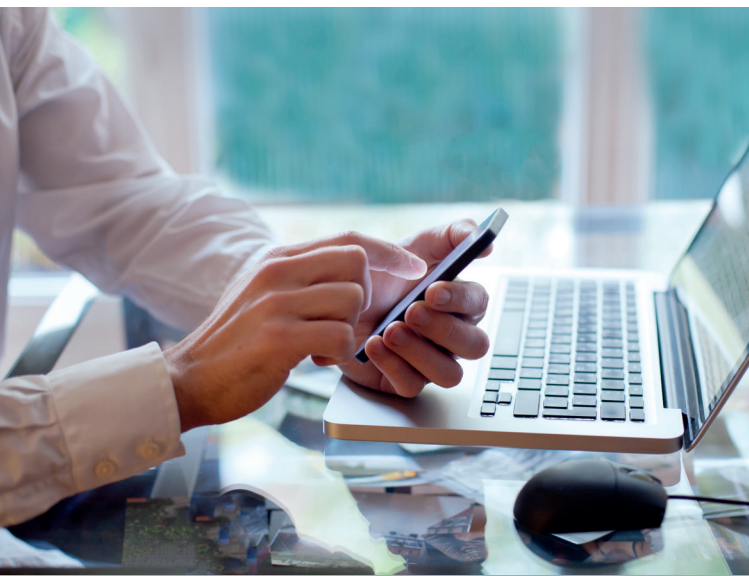
Aufbaustudiengang

Digitalisierungs- manager/in (DIA)

Erweiterte
Inhalte – neues
Konzept!

Kurs 5: 29.11. – 04.12.2021

Freiburg



Digitalisierungs- manager/in (DIA)

Wir begleiten Sie auf dem Weg in die digitale Welt

*„Die digitale Transformation ändert alles [...].
Ganze Geschäftsfelder werden in digitale Produkte
umgewandelt oder zumindest in erheblicher Weise
mit digitalen Services verknüpft.“*

Diese Aussage von Hans Jürgen Even, Geschäftsführer der TWT Interactive GmbH – Die Architekten der digitalen Transformation, bestätigt die Empfindungen vieler Unternehmer und Mitarbeiter in der Immobilienwirtschaft. Die Frage, wie man auf den Digitalisierungszug aufzuspringen, davon profitieren kann und die Sorge den Anschluss zu verpassen, treibt die gesamte Branche um.

Genau HIER setzt unser Studiengang an! Es geht darum, strategisch richtige Entscheidungen im digitalen Wandel zu treffen.

Wir wollen Sie bei diesem Prozess begleiten, mit Ihnen das digitale Potenzial Ihres Unternehmens, seiner organisatorischen Strukturen, Verfahren und Produktportfolios einschätzen und den digitalen Wandel so aktiv und frühzeitig mitgestalten.

Dabei sollen folgende Fragen beantwortet werden:

- Welche Maßnahmen und Konzepte sind grundsätzlich für die Digitalisierung geeignet?
- Welche davon führen zu Wertschöpfung im Unternehmen?
- Wer ist mein Wettbewerber und wer mein Kunde von morgen?
- Welche Fähigkeiten werde ich brauchen?
- Wie kann die Umsetzung der Digitalstrategie aussehen?

ZIELGRUPPE

Dieses Qualifizierungsprogramm richtet sich an Geschäftsführer, Unternehmer, Führungskräfte und Führungsnachwuchs in Immobilienunternehmen. Aber auch an Projektleiter, Inhouse Consultants sowie an alle Fachkräfte aus den Bereichen Strategie, Business Development, IT und Forschung/Entwicklung, die digitale Veränderungsprozesse im Unternehmen verantworten, voranbringen möchten oder unterstützen sollen.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK!

- ✓ Unterricht von Experten aus Praxis und Wissenschaft
- ✓ Aktuelle Inhalte von der Branche für die Branche
- ✓ Studienkonzept, das digitales Lernen mit kompaktem Präsenzunterricht kombiniert
- ✓ Raum für individuelle Fragestellungen und Fachdiskussionen
- ✓ Erfahrungsaustausch und Networking

ABLAUF

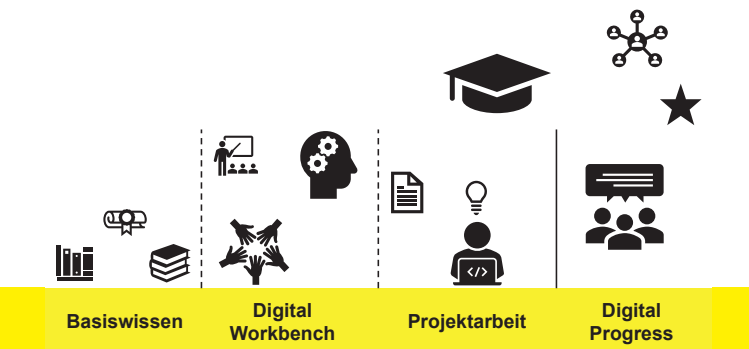
Das Studium startet mit einer Selbstlernphase (**Basiswissen**) zum Erwerb der nötigen Grundlagen. Die Teilnehmenden erarbeiten die Inhalte mit Hilfe unserer Video-Tutorials – je nach individuellem Kenntnisstand.

In einer kompakten Präsenzwoche (**Digital Workbench**) werden anschließend die wichtigsten Aspekte der Digitalisierung gemeinsam behandelt.

Sie befassen sich mit den Rahmenbedingungen und relevanten Fragestellungen der Digitalisierung in der Immobilienwirtschaft, analysieren Praxisbeispiele und lernen das digitale Potenzial Ihres Unternehmens, seiner organisatorischen Strukturen, Verfahren und Produktportfolios einzuschätzen. Anhand einer darauf folgenden **Projektarbeit** wird das erlernte Wissen schließlich in die Praxis übertragen.

Die Teilnehmenden erlangen die erforderlichen Kenntnisse, um im Anschluss den Digitalisierungsprozess in ihrem Unternehmen strategisch gestalten zu können. Im Rahmen unseres **Digital Progress** bieten wir allen Absolventen an, sich nach erfolgreichem Studienabschluss untereinander und mit uns auszutauschen und Kontakte zu pflegen.

Phasen des Fachstudiengangs Digitalisierungsmanager/in (DIA)



STOFFPLAN

1. Einführung in den Aufbaustudiengang – Versklave Dich selbst oder nutze die Technologie!
2. Digitalisierung und Social Media
3. Digitale Selbstverteidigung und Krisenkommunikation
4. Personalmanagement im digitalen Zeitalter – Erfolgreiche Strategien und Kompetenzen entwickeln
5. Recht behalten im digitalen Datenchaos – Grundlagen des Internet- und Datenschutzrechts
6. Digitalisierung, wem nutzt das? Analysetools für Ihre Digitalisierungsstrategie
7. Organisation und Prozessoptimierung in der digitalen Welt
8. Best Practice in den Bereichen Maklerwesen, Immobilienverwaltung und -bewertung

THEMEN & TERMINE

Online Kick-Off:

08.10.2021, 17:00 – 18:30 Uhr

Einführung in den Studiengang und die digitale Lernplattform. Der Einstieg in das Studium ist – unabhängig von diesem Termin – bis 13.11.2021 möglich.

Selbstlernphase „Basiswissen“:

- Marketing
- Personal
- Organisation und Prozesse
- Projekte
- Facharbeiten schreiben

Aufwand ca. 4-8 Stunden pro Thema – je nach Ausbildung und Kenntnisstand.

Am Ende jedes Themenblocks ist ein Online Multiple Choice Test zu bestehen, der zur Teilnahme an der Präsenzwoche berechtigt. Für diese Phase können vorherige Studienleistungen angerechnet werden.

Wir beraten Sie hierzu individuell!

Präsenzwoche „Digital Workbench“:

29.11. – 04.12.2021

- Social Media nutzen
- Digital Communication
- Digital Toolbox
- Digital Law
- Digital Project
- Best Practice Immobilienwirtschaft

Montag – Freitag: 08:30 – 17:30 Uhr

(10 Unterrichtsstunden)

Samstag: 08:30 – 12:30 Uhr

(5 Unterrichtsstunden)

Kürzere oder längere Vorlesungszeiten können sich systembedingt ergeben. Der Nachweis über eine ordnungsgemäße Teilnahme an allen Veranstaltungen berechtigt zur Einreichung der schriftlichen Transferarbeit, die den Abschluss des Studiengangs bildet. Bei einer Fehlzeit von mehr als 10% der Regelstudienzeit ist die Teilnahme nicht mehr regelmäßig.

Projektarbeit/Zertifikat

01.01.2022 – 30.04.2022

Zum Erlangen des Zertifikats ist von den Teilnehmenden eine schriftliche Transferarbeit zu erstellen, in der sie die Umsetzungsstrategie der Digitalisierung im eigenen Unternehmen erarbeiten.

Der erfolgreiche Abschluss führt zum Erwerb des Zertifikats „Digitalisierungsmanager/in (DIA)“. Das erworbene Zertifikat dient dem Nachweis, dass der/die Teilnehmer*in die Fachkenntnisse für eine selbständige Berufsarbeit in der Beratung von Digitalisierungsprojekten erworben hat und diese erfolgreich in die Praxis umsetzen kann.

STUDIENGEBÜHREN

Studiengebühr: 3.490,00 €

Einschreibengebühr: 250,00 €

(entfällt für DIA Absolventen)

Bei Firmenanmeldungen ab 3 Personen erhalten die Teilnehmenden 10 % Rabatt auf die Studiengebühr.

REFERENTEN u.a.



Studiengangsleiter:

Prof. Dr. Marco Wölfe ist Professor für Finanz- und Immobilienwirtschaft, Wissenschaftlicher Leiter des CRES – Center for Real Estate Studies und der VWA Business School.



Katja Heinrich hat Medien- und Kommunikationswirtschaft studiert. Sie ist gelernte Werbekauffrau und Social Media Managerin (VWA). Seit 2018 ist sie die Social Media Referentin des Oberbürgermeisters von Freiburg.



Dr. Dominik Nikol ist Bankkaufmann und Rechtsanwalt. Er berät seit Jahren nationale und internationale Unternehmen sowie andere Einrichtungen in Bezug auf das Datenschutzrecht, auch als Datenschutzbeauftragter.



Prof. Dr. Olaf N. Rank hat den Lehrstuhl für Organisation und Personal am Institut für Wirtschaftswissenschaften der Universität Freiburg inne. Er berät Unternehmen in Personalmanagement/-organisation, Change Management und Organisationsentwicklung.



Ellese Golder hat einen Bachelorabschluss in Philosophie und Marketingkommunikation. Sie war international als Journalistin tätig und hat mehrjährige Kommunikationserfahrung. Seit 2015 ist sie Leiterin PR & Kommunikation bei Pierre Fabre.

INFORMATION & ANMELDUNG

Deutsche Immobilien-Akademie an der Universität Freiburg GmbH



Eisenbahnstraße 56
D-79098 Freiburg

Telefon 0761/20755-0
Telefax 0761/20755-33
Internet www.dia.de
E-Mail akademie@dia.de

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.dia.de/AGB

Aufgrund der besseren Lesbarkeit wird in der vorliegenden Broschüre vorwiegend die gewohnte männliche Sprachform verwendet. Dies soll im Sinne der sprachlichen Vereinfachung als geschlechtsneutral zu verstehen sein.